

Définir et mettre en œuvre votre Tableau de bord

1 jour



Objectif

Améliorez la performance de votre entreprise grâce à la création d'un tableau de bord ergonomique qui reprend un ensemble structuré d'indicateurs visuels. Cette formation vous permettra d'acquérir tout le bagage nécessaire pour définir un ensemble cohérent d'indicateurs de performance propre à votre entreprise afin de pouvoir assurer une prise de décision rapide et anticipative.

Public Cible

Cette formation s'adresse à toute personne désirant mettre en œuvre un tableau de bord dynamique avec des objectifs clairs et un système d'alerte automatique, afin d'améliorer la performance opérationnelle de son entreprise ou département. Nos participants proviennent à la fois de grandes entreprises, de PME's, d'ONG ou d'institutions publiques.

Contenu

9h00-12h30

- ▶ Présentation du concept Cockpit et de la méthodologie pour la mise en œuvre d'un tableau de bord Cockpit
- ▶ Définition de la carte stratégique de votre entreprise et de la structure de votre tableau de bord

13h30-17h00

- ▶ Sélection et définition de vos indicateurs
- ▶ Définition de vos visuels ergonomiques
- ▶ Définition des besoins utilisateurs et du processus d'utilisation

Professeur

Grégoire Talbot, CEO, Cockpit Group

Ingénieur civil diplômé de l'UCL et de la Solvay Business School en Management. Sa carrière a débuté à Boston au « Massachusetts Institute of Technology » où il travaillait en même temps pour la société Aspentech en tant qu'ingénieur. Il a ensuite travaillé 5 ans pour « IBM Business Consulting Services ». Grégoire est expert pour la définition de Balanced Scorecards et d'indicateurs de performance (KPI) et enseigne cette matière à la Solvay Business School et dans le programme MBA de la VUB (université flamande de Bruxelles). Grégoire est l'administrateur délégué de Cockpit Group depuis août 2004.

Cockpit Group

Cockpit Group est l'expert dans la définition, l'implémentation et l'automatisation d'indicateurs de performance (KPI). Nous aidons les organisations à mettre en place leur outil de pilotage pour améliorer leur gestion et la visibilité sur la performance de leurs différentes activités. Pour en savoir plus sur Cockpit Group, rendez-vous à l'adresse www.cockpit-group.com

Agenda

Les formations suivantes sont planifiées d'ici fin 2010 :

- ▶ 8 octobre – Bruxelles
- ▶ 18 novembre – Luxembourg

Nous organisons également des formations de ce type autour de thématiques spécifiques telles que les ressources humaines, marketing and sales ou un secteur spécifique (Services, hôpitaux, institutions publiques,...).

Informations et contact

- ▶ La formation peut être donnée en séance publique ou en entreprise
- ▶ Pour plus d'informations, veuillez contacter : gregoire.talbot@cockpit-group.com ou +32 2 742 25 34

